2 Les spécificités des entreprises privées

Synthèse professeur enrichie

1. Qu’est-ce qu’une entreprise privée ?

Une entreprise privée est une organisation dont le rôle est de produire des biens et/ou des services marchands. Un bien est un produit palpable et stockable (ex. : une montre) alors qu’un service est un produit non palpable et non stockable (ex. : un voyage en train). Le service est consommé en même temps qu’il est créé. Ces biens et services répondent à une demande des consommateurs qui vont les acquérir pour satisfaire un besoin.

Ces biens et services s’échangent sur un marché dans un but lucratif (réaliser des profits). Grâce aux profits dégagés, l’entreprise va embaucher, investir (formation, équipement, communication, etc.) pour assurer sa pérennité.

L’entreprise crée de la richesse (valeur ajoutée) pour assurer sa pérennité. Son activité lui coûte de l’argent (paiement des salaires, des fournisseurs…), elle doit donc vendre ses biens et services à un prix lui permettant au moins de couvrir ses coûts.

|  |  |
| --- | --- |
| La valeur ajoutée dans l’entreprise | |
| Chiffre d’affaires de l’entreprise | Total des ventes réalisées par l’entreprise |
| – Consommations intermédiaires | Achats de marchandises et matières premières |
| = Valeur ajoutée | Richesse créée par l’entreprise |
| – Salaires versés | Rémunération des salariés |
| – Impôts et taxes versés | Prélèvements obligatoires perçus par l’État |
| – Intérêts et remboursement des emprunts | Remboursement aux banques des sommes empruntées + intérêts |
| = Résultat | < 0 : Perte ou > 0 : Bénéfice |
| – Dividendes distribués | Rémunération des propriétaires de l’entreprise (actionnaires) |
| = Autofinancement | Part du bénéfice restant à l’entreprise pour financer ses investissements |

Il existe des entreprises privées et des entreprises publiques. À la différence des entreprises privées, les entreprises publiques appartiennent ou sont contrôlées par l’État.

2. Quelles sont les finalités de l’entreprise ?

L’entreprise poursuit avant tout une finalité économique : réaliser des profits afin d’assurer sa pérennité. C’est grâce à ces profits qu’elle va pouvoir investir pour se développer. Sans profits, les actionnaires n’auraient pas d’intérêt à investir (car ils ne toucheraient pas de dividendes) et les salariés seraient moins motivés (car ils ne profiteraient pas d’une partie des bénéfices sous forme de participation ou d’intéressement). Enfin, une entreprise qui ne réalise pas de profits est une entreprise qui met en péril sa survie.

Mais une entreprise peut aussi poursuivre d’autres finalités. Elle a en effet une responsabilité sociétale (RSE) qui se matérialise par la poursuite de buts autres que la recherche du profit maximal.

L'entreprise peut poursuivre :

* une finalité sociale, qui consiste à l’amélioration du bien-être de ses salariés et de leurs conditions de travail. Avoir des salariés heureux au quotidien et fiers de leur entreprise, c’est s’assurer de leur fiabilité : motivation, meilleure productivité, moins d’absentéisme, etc. ;
* une finalité sociétale, visant à l’amélioration de la société (par exemple : réduction de la pauvreté, insertion de personnes en difficultés, etc.) ;
* une finalité environnementale, qui met l’accent sur la réduction de l'impact de l’entreprise sur la planète en termes de pollution, de destruction de la biodiversité et d’épuisement des ressources non renouvelables.

L’intérêt pour l’entreprise de poursuivre ces finalités est d’améliorer son image de marque auprès du public : on sait que les consommateurs sont aujourd’hui très sensibles à ces aspects et n’hésitent pas à boycotter les entreprises les moins performantes sur ces sujets.

3. Quels sont les éléments caractéristiques d’une entreprise privée ?

Les entreprises privées présentent des éléments caractéristiques particuliers.

* Elles financent leur activité grâce à leurs capitaux propres et/ou par l’emprunt de capitaux. Les capitaux propres sont issus de ses bénéfices (autofinancement) et/ou de la récolte de fonds auprès d’investisseurs (augmentation de capital). Des emprunts de capitaux peuvent s’effectuer auprès des banques contre le versement d’intérêts ou par crédit-bail lorsque l’entreprise loue un bien à une autre. L’entreprise peut varier ses sources de financement afin d’avoir le plus de fonds possible pour financer ses projets.
* L’entreprise œuvre sur un périmètre plus ou moins large. Ce périmètre détermine son champ d’action géographique. On parle de champ d’action géographique local lorsque l’entreprise exerce son activité sur une zone limitée (une ville, un département), de champ d’action géographique régional lorsqu’elle touche une zone plus large (une région), de champ d’action géographique national lorsqu’elle commercialise ses produits sur un pays entier et de champ d’action géographique international lorsqu’elle exerce dans plusieurs pays.
* L’entreprise inscrit son action dans un (ou plusieurs) secteur(s) d’activité particulier(s). Un secteur d’activité regroupe des entreprises ayant des activités principales similaires. Par exemple, dans le secteur d’activité de la construction, il existe des entreprises de maçonnerie, de charpenterie, de plomberie… Le secteur d’activité regroupe finalement des entreprises exerçant des métiers similaires ou proches.
* Les entreprises se distinguent également par leur taille. Il existe différentes tailles d’entreprise selon le nombre de salariés présents en son sein.

|  |  |
| --- | --- |
| - de 10 salariés | Très Petites Entreprises (TPE) |
| - de 250 salariés | Petites et Moyennes Entreprises (PME) |
| - de 5 000 salariés | Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) |
| 5 000 salariés et plus | Grandes Entreprises (GE) |